



Naturbezüge herstellen: unkonventionell aber wirkungsvoll.



Farbe im Büro: „Man kann von niemandem verlangen, zehn Jahre lang auf dieselbe Wand zu starren.“

den Arbeiten, also einer Kombination aus Homeoffice und der Arbeit im Büro, nicht aufhören wird. Bis zu 60 Prozent der Mitarbeiter wollen das auch weiterhin beibehalten.“ Um den Mitarbeitern auch zu Hause ein Arbeitsumfeld zu ermöglichen, welches die Annehmlichkeiten des Büros der Zukunft bietet, ist es ihm zufolge nötig, „dass das Homeoffice ein Teil der Unternehmenskultur wird“. Das hieße konkret, dass Unterneh-

men sich künftig nicht nur darauf beschränkten, den Mitarbeitern einen finanziellen Zuschuss für die

Herausforderungen der New Work: Der Umgang mit Fehlern

Ausstattung ihres eigenen Büros zukommen zu lassen. Vielmehr müssten sie auch ein Consulting zum Thema Homeoffice anbieten,

welches die Arbeitnehmer mit ihren individuellen Ansprüchen und Vorstellungen an die Gestaltung ihres Arbeitsplatzes daheim ernst nehmen.

Der Mehrwert für die Unternehmen? „Die Mitarbeiter fühlen sich wohler, weil sie selbstbestimmter entscheiden können, wie, wo und wann sie arbeiten – im Gegenzug steigert es ihre Identifikation mit dem Arbeitgeber und damit auch ihre Motivation.“ Voraussetzung

für eine erfolgreiche Umsetzung von hybriden Arbeitsmodellen sei aber in erster Linie die Offenheit für Veränderungen. „Das heißt, eine zunehmende Abkehr von der Unternehmens- hin zur Perspektive der Arbeitnehmer“, so Bandyopadhyay. Neben der richtigen Ausstattung des Arbeitsplatzes spielt für ihn im Hinblick auf die Herausforderungen von „New Work“ noch ein anderer Faktor eine wichtige Rolle: der Umgang mit Fehl-

ern. „Wir brauchen eine neue Fehlerkultur, denn es ist wichtig, Fehler zu machen und darüber zu sprechen.“

Denn nichts, zeigt er sich überzeugt, stehe Innovationen und der Weiterentwicklung von Mitarbeitern so sehr im Weg, wie eine nicht vorhandene Fehlerkultur in Unternehmen. Und das jahrelange Starren auf dieselbe, eintönige Wand vielleicht.

» www.bandyopadhyay.de

Zahlen und Fakten

Trends

- Abgetrennte Büroabteile, die von Teams flexibel und schnell eingerichtet und an ihre Bedürfnisse angepasst werden können
- Lagerfeuer-Teammeetings mit einer kreisförmigen Sitzanordnung sowie Monitore, um Mitarbeiter aus dem Homeoffice zuschalten zu können
- Arbeiten unter freiem Himmel oder draußen im Zelt
- Einsatz von Farben, um Motivation, Konzentration und Entspannung zu fördern
- Integration von Naturelementen wie Pflanzen, Naturtönen sowie die Ausrichtung von Arbeitssituationen mit einem Blick nach draußen

Zur Person

Boris Bandyopadhyay (52), geboren in Neuss am Rhein. Materialien sowie die Wirkung von Farben und Oberflächen in der Innenarchitektur beschäftigten ihn in seinem Designstudium an der Köln International School of Design (KISD) von 1996 bis 2001, zusammen mit Kolleginnen und Kollegen realisierte er für Kunden wie Deutsche Telekom, Brau- und Brunnen AG, Verdi und viele mehr Medien- und Interior-Designprojekte und untersuchte an der Hochschule der Künste Bern (HKB) unter anderem, wie Räume auf die Kommunikation zwischen Menschen wirken. Das Interesse für das Zusammenspiel zwischen Dingen und Menschen im Raum führte ihn 2011 schließlich zur Gründung seines Interior Design Studios und zum Konzept des Inspirational Space, das er für Start-ups, Tech-Unternehmen und Innovationsnetzwerke bereits erfolgreich realisiert hat. Er lebt und arbeitet als Farb- und Materialexperte und Interior Designer in Berlin und Frankfurt.

ANZEIGE



Willkommen in Kilianstädten. Glücklich wohnen in Rhein-Main.

BUWOG KILIANSHÖHE in Kilianstädten verbindet mit seinen 82 Eigentumswohnungen die Nähe zu Frankfurt mit der Lage im Grünen. Und bringt alles mit, was die BUWOG seit 70 Jahren zur Adresse für glückliches Wohnen macht: ein Ort zum Wohlfühlen, perfekt angebunden und bestens ausgestattet.

Wir beraten gern auch persönlich, telefonisch, per E-Mail oder Video-Call:
Hanauer Straße 49, 61137 Schöneck | Die Öffnungszeiten finden Sie auf www.kilianshoehe.de
Selbstverständlich halten wir uns an alle behördlich empfohlenen Schutzmaßnahmen.
06181 / 7 04 42 53 | vertrieb-hanau@buwog.com | buwog.de

Werden Sie Teil unseres Teams Hanau. Mehr unter: karriere.buwog.de

